

# Rencontre avec le comité de la BFMA

## Présentation de la stratégie FSFM 2020

Liège, le 15 novembre 2013



## **Axe 1: Développer un élevage dynamique et de haute qualité (y compris à l'étranger)**

1. Renforcer les caractéristiques spécifiques du cheval FM
2. Sélectionner un cheval polyvalent ayant de bonnes dispositions aux performances en particulier en attelage et équitation
3. Garder au minimum 3'400 juments poulinières de manière à assurer le maintien de la race à long terme (objectif: 3'800 jusqu'en 2020)
4. Garder au minimum 200 étalons reproducteurs de manière à assurer le maintien de la race à long terme ainsi que la diversité des lignées
5. Freiner l'augmentation de la consanguinité dans la race
6. Favoriser un élevage à l'étranger répondant aux exigences définies par la FSFM



**Axe 2:** Définir et appliquer une politique de commercialisation et de marketing moderne, coordonnée et collective contribuant à un élevage rentable

1. Maintenir la part de marché actuelle du FM en Suisse (25 %) de l'ensemble des équidés
2. Améliorer la rentabilité de l'élevage chevalin
3. Prospector de nouveaux marchés à l'étranger
4. Connaître et suivre l'évolution du marché
5. Valoriser de manière optimale le cheval FM



**Axe 3: Promouvoir et soutenir l'acquisition de compétences et de qualifications par toutes les personnes impliquées dans l'élevage et dans les organes de la FSFM**

1. Organiser ou contribuer à l'organisation des filières de formation et de conseil appropriées aux besoins de tous les acteurs de l'élevage chevalin
2. Favoriser une participation croissante (+10% par an) d'éleveurs et d'utilisateurs de chevaux aux cours de base dispensés par le HNS
3. Prendre toutes mesures utiles pour disposer en permanence d'un collège de juges, de secrétaires de concours et de gérant(e) hautement qualifiés



## **Axe 4: Organiser et gérer la FSFM de manière efficace et efficiente**

1. Associer étroitement les membres de la fédération, les éleveurs et les utilisateurs de chevaux aux activités FSFM
2. Optimiser l'organisation et la gestion de la FSFM
3. Répondre de manière idoine aux besoins et requêtes des clients FSFM
4. Consolider l'unité de la FSFM
5. Travailler en réseau avec les partenaires oeuvrant à la promotion et au développement du cheval FM, en particulier le HNS à Avenches et la HAFL à Zollikofen
6. Collaborer à toute action tendant à renforcer la filière chevaline suisse

